

• **Hauptschalter** •

• **NEIN** •

Schaltzeit sucht Trend-Scout (Vollzeit, m/w)

Wer sind wir?

Die Schaltzeit GmbH ist eine junge Unternehmensberatung für Innovationsmanagement in Berlin. Wir erstellen u. a. für die Deutsche Telekom Laboratories den Technology Radar, ein konzernweit zentrales Tool für Technologieführerkennung. Unsere Kernkompetenz liegt im Bereich IT-Scouting, d.h. wir suchen, bewerten und vermarkten neue Technologien und Trends.

Aufgabenstellung

Für den Aufbau eines firmeneigenen Produktes suchen wir ab sofort einen motivierten Mitarbeiter (m/w). Bei dem Produkt handelt es sich um einen IT-Trend-Report, der im Lauf des Jahres am Markt etabliert werden soll. Darüber hinaus benötigt unser Projektleiter Unterstützung für den Bereich „Technology Scouting“ während seiner Elternzeit. Sie sollen dabei den Projektleiter von Anfang an begleiten und später Aufgabenbereiche selbstständig übernehmen. Zudem muss ein bestehendes Netzwerk an Experten zuverlässig betreut werden.

Unser Angebot

Wir bieten Ihnen eine volle Stelle bei angemessenem Gehalt und flexiblen Arbeitszeiten, eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem jungen und freundlichen Team, sowie die Möglichkeit zur Weiterbildung bzw. zur Verwirklichung eigener Projekte.

Qualifikation

Vorausgesetzt werden, neben dem nötigen technischen Verständnis, sehr gute Englischkenntnisse, eine gute Auffassungsgabe sowie die Fähigkeit zu eigenverantwortlichem Handeln.

Weitere Anforderungen sind:

- Hochschulabschluss
- gern Berufsanfänger mit einschlägigen Praktika oder Auslandserfahrung
- alle Fachrichtungen, gerne interdisziplinär
- Team- und Analysefähigkeit

• **JA** •